



Spațiu de întâlnire și dezbateri europene



Uniunea Europeană în cele șase județe ale regiunii Nord-Est



Principalul instrument folosit de Comisia Europeană pentru informarea cetățenilor și comunicarea cu aceștia la nivel local



Vizibilitate, transparență, tehnologii performante de accesare a informației



EUROPE DIRECT
Nord - Est

EUROPE DIRECT Nord - Est

VĂ FACEM LEGĂTURA CU EUROPA!

anul 16 / numărul 184

Martie 2025

PACE prin PUTERE

Planul ReArm Europe / Pregătire 2030

Comisia prezintă Cartea albă pentru apărarea europeană și Planul de reînarmare a Europei „ReArm Europe – Readiness 2030”

Pe 19 martie, Comisia și Înalta Reprezentantă au prezentat Cartea albă pentru apărarea europeană – „Readiness 2030”. Comisia a mai prezentat, ca parte a Planului de reînarmare a Europei „ReArm Europe – Readiness 2030”, un pachet ambițios în domeniul apărării care oferă statelor membre ale UE pârghii financiare menite să accelereze rapid investițiile în capacitățile de apărare. În timp ce Planul de reînarmare a Europei „ReArm Europe – Readiness 2030” consolidează capacitățile de apărare paneuropene cu noi mijloace financiare, cartea albă definește o nouă abordare a apărării și identifică nevoile de investiții. Președinta Comisiei, dna Ursula von der Leyen, a declarat: „Epoca dividendului păcii a apus de mult. Nu ne mai putem baza pe arhitectura de securitate de până acum. Europa este gata să facă un pas înainte. Trebuie să investim în apărare, să ne consolidăm capacitățile și să aplicăm o abordare proactivă pentru securitate. Luăm măsuri decisive, prezentând o foaie de parcurs „Readiness 2030” pentru sporirea gradului nostru de pregătire, cu creșterea cheltuielilor pentru apărare și investiții importante în capacitățile industriale europene de apărare. Trebuie să cumpărăm mai multe produse și servicii europene. Pentru că așa consolidăm baza industrială și tehnologică de apărare din Europa. Așa stimulăm inovarea și creăm o piață la nivelul UE pentru echipamentele de apărare.”

Știre completă: [Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)

O uniune a competențelor care să pregătească oamenii pentru o Europă competitivă

Uniunea competențelor va sprijini dezvoltarea capitalului uman al Uniunii noastre pentru a consolida competitivitatea la nivelul UE. Comunicarea privind uniunea competențelor va fi însoțită, de asemenea, de un plan de acțiune privind competențele de bază și de un plan strategic privind educația STIM pentru a îmbunătăți competențele în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei și matematicii, pentru a promova carierele în domeniile STIM, pentru a atrage mai multe fete și femei și pentru a stimula pregătirea în vederea tranziției digitale și către o tehnologie curată.

Știre completă:

[Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)



Comisia prezintă strategia Uniunii economiilor și investițiilor pentru a spori oportunitățile financiare pentru cetățenii și întreprinderile din UE

Proiectul este în desfășurare și se preconizează că unele locomotive și vagoane vor intra în exploatare până la sfârșitul lunii februarie 2025. Proiectul va fi finalizat până în 2026. Această investiție va spori confortul și calitatea călătoriilor cu trenul pentru călători, promovând în același timp transportul sustenabil, ecologic. Cuantumul total al pachetului financiar al MRR pentru România este de 28 535 milioane EUR. Aceasta reprezintă 8,79 din PIB-ul țării.

Știre completă:

[Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)



Tinerii europeni și principalele provocări ale UE

Între 25 septembrie și 3 octombrie 2024, Parlamentul European a derulat sondajul Eurobarometer Youth Survey în toate cele 27 de state membre UE. Sondajul a fost completat de peste 25.000 de tineri (16-30 de ani) și a abordat teme precum inflația, schimbările climatice, economia, sursele de informare, dezinformarea și participarea la alegerile europene din 2024. Rezultatele sondajului au fost recent lansate, iar acestea evidențiază principalele preocupări ale tinerilor europeni și percepțiile acestora asupra viitorului Uniunii Europene. Pentru 40% dintre tinerii respondenți, creșterea prețurilor și dificultățile economice reprezintă cea mai presantă problemă cu care se confruntă Uniunea Europeană. De asemenea, 33% dintre aceștia consideră că schimbările climatice ar trebui să fie o prioritate majoră, iar 31% pun accent pe economie și crearea de noi locuri de muncă.

Știre completă: [Eurodesk](#)

EUROPEAN PARLIAMENT
**EURO
BARO
METER**

YOUTH SURVEY 2024

Eurobarometru PE: cetățenii europeni doresc ca UE să se concentreze asupra apărării și securității

Președinta Roberta Metsola a declarat: „Două treimi dintre europeni doresc ca UE să joace un rol mai important pentru asigurarea protecției lor. Acesta este un apel clar la acțiune la care vom răspunde. Europa trebuie să fie mai puternică, astfel încât cetățenii noștri să se simtă în siguranță. Parlamentul European se va asigura că fiecare propunere prezentată în acest sens este suficient de îndrăzneță și ambițioasă pentru a corespunde nivelului serios de amenințare cu care se confruntă Europa. Europa trebuie să ia atitudine astăzi, sau riscă să fie dată la o parte mâine.”

Știre completă:

[Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)

Euro Quiz 2025: Competiția națională care aduce Europa mai aproape de elevi

Reprezentanța Comisiei Europene în România, în parteneriat cu Ministerul Educației, lansează o nouă ediție a Euro Quiz, concursul național destinat elevilor din ciclul gimnazial. Competiția, devenită deja o tradiție, îi provoacă pe tineri să își testeze cunoștințele despre Europa și Uniunea Europeană într-un format interactiv, dinamic și bazat pe colaborare. Euro Quiz este un concurs național de cultură generală, adresat elevilor din clasele V-VIII, care îmbină rapiditatea în gândire, spiritul de echipă și cunoștințele despre Europa și valorile Uniunii Europene. Elevii vor concura în echipe, răspunzând la o serie de întrebări din domenii diverse, precum: istorie și geografie europeană, instituțiile și valorile Uniunii Europene, cultură, știință și inovare în Europa, limbi străine și diversitate culturală.

Știre completă:

[Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)

Strălucește la REGIOSTARS 2025!

Ai un proiect remarcabil, finanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), Fondul Social European (FSE) sau Fondul de Coeziune, ce a creat un impact pozitiv la nivel local? A adus beneficii Regiunii Nord-Est din punct de vedere economic, social sau ecologic? Rezultatele continuă să se vadă chiar și după finalizarea lui? Ar putea fi replicat la nivel european? Dacă răspunsul este „Da!”, este momentul să îl cunoască toată Europa! Depune cererea de participare la concursul REGIOSTARS până pe 20 mai 2025, prin intermediul formularului de aplicare EU Survey REGIOSTARS. Un juriu independent, format din experți de prestigiu, va evalua proiectele înscrise, iar câștigătorii vor fi anunțați în luna octombrie, în cadrul ceremoniei REGIOSTARS, momentul de vârf al Săptămânii Europene a Regiunilor și Orașelor de la Bruxelles.

Știre completă: [ADR Nord-Est](#)

The logo for Eurobarometru, featuring the word "EUROBAROMETRU" in bold, blue, uppercase letters on a yellow rectangular background, which is set against a dark blue background.The logo for the national Euro Quiz competition. It features the text "CONCURS NAȚIONAL" in blue and "EURCQUIZ" in blue and yellow, with a yellow checkmark icon to the left of "EURCQUIZ".The year "2025" in large, colorful, 3D-style numbers (blue, green, yellow, red). A lightbulb icon is positioned to the left of the "2", and a gear icon is positioned below the "5".The logo for RegioStars 2025, featuring the word "REGIOSTARS" in large, white, uppercase letters on a dark blue background.The year "2025" in white, uppercase letters on a dark blue background, with a white star icon to the right.The text "Aplică până" in white, uppercase letters on a dark blue, rounded rectangular background.The text "pe 20 Mai!" in white, uppercase letters on a dark blue, rounded rectangular background.

Cetățenii sunt invitați să contribuie la noul buget al UE în cadrul grupului de dezbateri al cetățenilor europeni



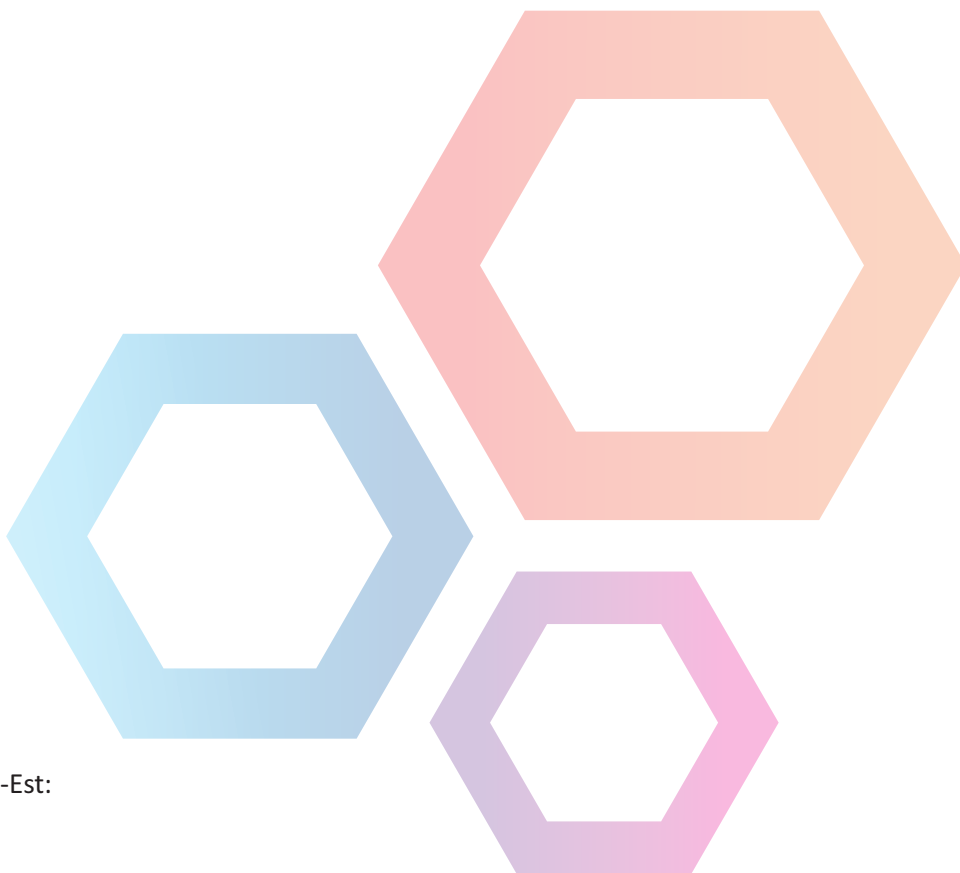
În acest weekend, respectiv în perioada 28-30 martie, are loc la Bruxelles prima sesiune a grupului de dezbateri al cetățenilor europeni privind noul buget al UE.

150 de cetățeni, selectați în mod aleatoriu din cele 27 de state membre ale UE, se vor reuni în cadrul grupului de dezbateri al cetățenilor europeni pentru a discuta despre prioritățile și acțiunile finanțate de UE care aduc cea mai mare valoare adăugată europenilor. Participanții reflectă diversitatea UE atât din punct de vedere geografic, cât și din perspectiva genului, a vârstei, a educației și a mediului socioeconomic din care provin. Această primă sesiune va fi urmată de o a doua sesiune online, desfășurată în perioada 25-27 aprilie, și de o a treia sesiune finală, care va avea loc la Bruxelles în perioada 16-18 mai. Grupul de dezbateri al cetățenilor europeni se înscrie într-un efort mai amplu al

Comisiei Europene de a purta un dialog cu cetățenii cu privire la viitorul bugetului UE înainte de a propune un nou buget al UE pe termen lung în 2025, care ar urma să se concentreze mai mult pe prioritățile UE, să fie mai simplu în modul în care funcționează și să aibă un impact mai mare prin mobilizarea într-o măsură mai importantă a finanțării naționale, private și instituționale. Activitatea grupului este, de asemenea, o urmare directă a uneia din prioritățile politice stabilite pentru perioada 2024-2029, și anume „Atingerea obiectivelor împreună și pregătirea Uniunii noastre pentru viitor”, care susține necesitatea elaborării unui nou buget pe măsura ambițiilor noastre.

Știre completă:

[Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)



Echipa de redacție EUROPE DIRECT Nord-Est:

Roxana Șlemco, Coordonator

Alexandra Albu, Consilier comunicare

Adrian Coțofan, Grafică și design



EUROPE DIRECT
Nord - Est

EUROPE DIRECT Nord-Est

structura gazdă: Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Piatra Neamț, str. Lt. Drăghescu nr.9, 610125, Tel/ Fax: 0233 222 432

Inițiativă **ADRO**
Agenția pentru Dezvoltare Regională
N O R D - E S T