



Spațiu de întâlnire și dezbateri europene



Uniunea Europeană în cele șase județe ale regiunii Nord-Est



Principalul instrument folosit de Comisia Europeană pentru informarea cetățenilor și comunicarea cu aceștia la nivel local



Vizibilitate, transparență, tehnologii performante de accesare a informației



# EUROPE DIRECT NORD-EST VĂ FACEM LEGĂTURA CU EUROPA!

anul 12 / numărul 137 / aprilie 2021

## Viitorul este în mâinile tale

### Conferința privind viitorul Europei: lansarea platformei digitale multilingve

Comitetul executiv al Conferinței privind viitorul Europei, format din reprezentanți ai Parlamentului European, ai Consiliului Uniunii Europene și ai Comisiei Europene, lansează platforma digitală multilingvă a Conferinței privind viitorul Europei, invitându-i pe toți cetățenii UE să contribuie la conturarea propriului viitor și a viitorului Europei în ansamblul său. Platforma este disponibilă în 24 de limbi și le permite astfel cetățenilor din întreaga Uniune să împărtășească și să facă schimb de idei și opinii prin intermediul unor evenimente online.

Președinția comună a conferinței a salutat lansarea platformei.

Președintele Parlamentului European, David Sassoli, a declarat: „Platforma reprezintă un instrument-cheie care le permite cetățenilor să participe și să aibă un cuvânt de spus cu privire la viitorul Europei. Trebuie să ne asigurăm că vocile lor vor fi auzite și că vor contribui la procesul decizional, în pofida pandemiei de COVID-19. Democrația europeană, de natură reprezentativă și participativă, va continua să funcționeze orice s-ar întâmpla pentru că pe ea se bazează viitorul nostru comun.”

Președinta Comisiei Europene, Ursula von der Leyen, a declarat: „Sănătatea, schimbările climatice, locurile de muncă bune și durabile într-o economie din ce în ce mai digitală, starea societăților noastre democratice: îi invităm pe cetățenii europeni să își facă auzită vocea, să își exprime preocupările și să ne spună care este Europa în care doresc să trăiască. Prin această platformă pentru cetățeni, toată lumea va avea posibilitatea de a contribui la conturarea viitorului Europei și de a interacționa cu alte persoane din întreaga Europă. Este o ocazie excelentă pentru cetățenii europeni să se reunească în mediul virtual. Vă invităm să participați la dezbateri! Împreună, putem construi viitorul pe care ni-l dorim pentru Uniune.”

Știre completă: [Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)

**Ajutoare de stat: Comisia aprobă o schemă românească în valoare de 500 de milioane de euro menită să sprijine întreprinderile care își desfășoară activitatea în domeniul turismului, al cazării și al serviciilor alimentare, precum și agențiile de turism**

Comisia Europeană a aprobat o schemă românească în valoare de 500 de milioane de euro (aproximativ 2,437 miliarde RON) menită să sprijine întreprinderile care își desfășoară activitatea în domeniul turismului, al cazării și al serviciilor alimentare, precum și agențiile de turism, în contextul epidemiei de coronavirus. Măsura urmărește să ajute beneficiarii să își acopere nevoile de lichidități și să își continue activitățile în timpul și ulterior pandemiei. Comisia a constatat că schema românească respectă condițiile prevăzute în cadrul temporar.

Știre completă:

[Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)



**NextGenerationEU: Comisia este pregătită să mobilizeze până la 800 de miliarde EUR pentru a finanța redresarea**

Comisia va utiliza o strategie de finanțare diversificată pentru a mobiliza până la aproximativ 800 miliarde EUR în prețuri curente până în 2026. Datorită acestei abordări, care va respecta bunele practici ale emitenților suverani, Comisia va fi în măsură să mărească volumele necesare în mod armonios și eficient. Acest lucru va atrage, de asemenea, investitori în Europa și va consolida rolul internațional al monedei euro.

Știre completă:

[Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)

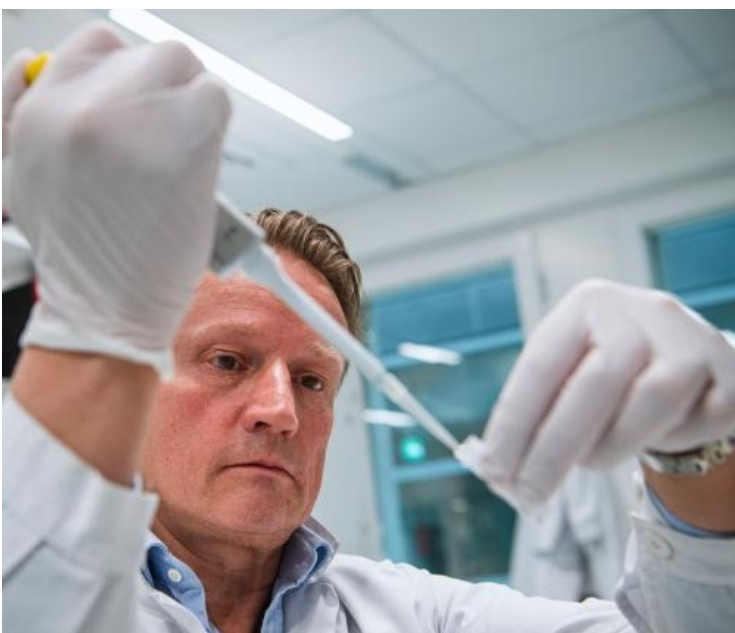


**Comisia mobilizează 123 milioane EUR pentru cercetare și inovare pentru a combate amenințarea reprezentată de variante**

Comisia mobilizează 123 milioane EUR din programul Orizont Europa, noul program de cercetare și inovare al UE, pentru cercetări urgente vizând variante ale noului coronavirus. Această primă finanțare de urgență în cadrul programului Orizont Europa se adaugă la o serie de acțiuni de cercetare și inovare finanțate de UE pentru combaterea noului coronavirus și contribuie la acțiunile generale ale Comisiei vizând prevenirea și atenuarea impactului variantelor noului coronavirus, precum și răspunsul la acestea, în conformitate cu noul plan european de pregătire pentru bioapărare denumit Incubatorul HERA.

Știre completă:

[Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)



## Combaterea criminalității organizate: o nouă strategie pe 5 ani pentru consolidarea cooperării în întreaga UE și pentru o mai bună utilizare a instrumentelor digitale pentru investigații

Grupurile infracționale organizate continuă să se dezvolte și să evolueze, după cum o demonstrează adaptarea lor rapidă la pandemia de coronavirus, ilustrată de exemplu prin creșterea numărului de produse medicale contrafăcute și a criminalității online. Grupurile infracționale organizate active în Europa sunt implicate într-o varietate de activități infracționale, cele mai frecvente fiind traficul de droguri, criminalitatea organizată contra patrimoniului, fraudă, introducerea ilegală de migranți și traficul de persoane. În 2019, veniturile provenite din săvârșirea de infracțiuni pe principalele piețe infracționale s-au ridicat la 1 % din PIB-ul UE, respectiv 139 de miliarde EUR.

Știre completă: [Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)



## Finanțarea durabilă și taxonomia UE: Comisia adoptă măsuri suplimentare pentru a direcționa banii către activități durabile

Comisia Europeană a adoptat, pe 21 aprilie, un ambițios și cuprinzător pachet de măsuri menite să contribuie la îmbunătățirea fluxului de investiții către activități durabile în întreaga Uniune Europeană. Întrucât vor permite investitorilor să își reorienteze investițiile către tehnologii și întreprinderi mai durabile, măsurile de astăzi vor ajuta Europa să devină neutră din punct de vedere climatic până în 2050. Astfel, UE va deveni un lider la nivel mondial în domeniul stabilirii standardelor în materie de finanțare durabilă.

Știre completă:

[Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)

## Cașcavalul de Săveni: produs cu indicație geografică protejată în UE

„Cașcavalul de Săveni” este o brânză maturată produsă în regiunea Botoșani. Se caracterizează printr-o perioadă lungă de maturare (60 de zile), în urma căreia consistența sa devine onctuoasă și omogenă, iar culoarea mai pronunțată. Gustul său, ușor amărui, se caracterizează prin nuanțe de nucă. Condițiile climatice locale, favorabile dezvoltării pășunilor naturale bogate în floră diversă, contribuie la calitatea laptelui utilizat pentru producția de „Cașcaval de Săveni”. Aceste denumiri noi se vor alătura celor 1.609 produse alimentare deja protejate, dintre care 64 sunt specialități tradiționale garantate.

Știre completă: [Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)



## Eurobarometru: 58% dintre români au încredere în Uniunea Europeană, față de 49% media europeană



# EUROBAROMETRU

Imaginea UE și încrederea în UE s-au ameliorat, atingând nivelul lor cel mai înalt de mai bine de zece ani.

Cetățenii europeni identifică sănătatea și situația economică ca fiind principalele două preocupări atât la nivelul UE, cât și la nivel național. Sondajul indică, de asemenea, o creștere a îngrijorării cu privire la situația actuală a economiilor naționale: 69 % dintre europeni consideră că situația este în prezent „proastă”, iar 61 % dintre europeni se tem că economia țării lor se va redresa în urma impactului pandemiei abia „în 2023 sau mai târziu”.

Aproape jumătate dintre europeni au încredere în Uniunea Europeană (49 %), ceea ce reprezintă o creștere de 6 puncte față de sondajul Eurobarometru standard din vara anului 2020. Este cel mai înalt nivel înregistrat din primăvara anului 2008. Încrederea în guvernele naționale (36 %) și în parlamentele naționale (35 %) a pierdut teren, deși ambele rămân la un nivel mai ridicat decât în toamna anului 2019.

În privința României, 58% dintre români au încredere în Uniunea Europeană, ceea ce reprezintă o creștere cu 4 puncte față de sondajul Eurobarometru standard din vara anului 2020.

În 20 de state membre, majoritatea respondenților afirmă că au încredere în UE, cele mai ridicate niveluri fiind înregistrate în Portugalia (78 %) și Irlanda (74 %). Imaginea pozitivă a UE (46 %) a atins nivelul său cel mai înalt din toamna anului 2009, înregistrând o creștere de 6 puncte procentuale față de vara anului 2020. Mai puține persoane au o imagine neutră despre UE (38 %, -2), în timp ce 15 % (-4) au o imagine negativă despre UE. Majoritatea respondenților au o imagine pozitivă despre UE în 25 de state membre ale UE (față de 13 în vara anului 2020), procentele cele mai ridicate fiind înregistrate în Portugalia (76 %) și Irlanda (75 %).

### Context

Sondajul „Eurobarometru standard (EB 94) – iarna 2020-2021” a fost realizat prin interviuri față în față și online în perioada 12 februarie - 18 martie 2021, în cele 27 de state membre ale UE și în douăsprezece țări sau teritorii. În perioada 12 februarie - 11 martie 2021, au fost realizate 27 409 interviuri în statele membre ale UE-27.

Știre completă: [Reprezentanța Comisiei Europene în România](#)

Echipe de redacție a Centrului Europe Direct Nord-Est:

*Roxana Șlemco, Coordonator*

*Alexandra Albu, Consilier comunicare*

*Adrian Coțofan, Grafică și design*



Centrul Europe Direct Nord-Est  
găzduit de

Agencia pentru Dezvoltare Regională Nord-Est

Piatra Neamț, str. Lt. Drăghescu nr.9, 610125, Tel/ Fax: 0233 222 432

